# Massa, Msc crociere: "c'è la ripresa. E noi ci prepariamo a cavalcarla"

Un catalogo che vale due anni. Questa la grande novità, assoluta per il mercato italiano, di **Msc crociere**. Dopo la presentazione di Milano (vedi qui l'articolo), anche alla **Bmt di Napoli Leonardo Massa**, country manager Italia Msc crociere ribadisce l'importanza della scelta dell'azienda di lanciare un catalogo che dura due anni, "dove risulta chiaro la strategia di Msc, da un lato continuare a presidiare il Mediterraneo e il Nord Europa, dall'altro aumentare le destinazioni Fly and cruise, con più posti per i clienti italiani" dice Massa che sottolinea anche le 800 nuove cabine che verranno immesse sul mercato grazie all'allungamento, con il piano Rinascimento, di 4 navi della classe Lirica. "Nel 2017 e 2019 arriveranno inoltre le due nuove navi appena ordinate della classe Vista, da 5400 ospiti" aggiunge Massa, che afferma come "almeno nel settore crocieristico la ripresa c'è; sia nei volumi che nei prezzi".