Una piazza virtuale per l'horeca

samsung-galaxy-tab-89-a28e2808

Overcapital in collaborazione con Impresa Semplice di Telecom Italia, propone Overplace, la piattaforma digitale “collaborativa”, che si pone come luogo di incontro “virtuale” tra le pmi e i consumatori, costruendo una nuova relazione digitale.

Utilizzabile per qualsiasi attività commerciale, Overplace è particolarmente indicato per bar e ristoranti. Infatti, secondo una recente indagine condotta da Thinkwithgoogle oltre il 70% dei “diners”, utilizza Internet per scegliere dove andare a mangiare o dove prendere un caffè, il 52% è in cerca di coupon, sconti o offerte speciali, il 37% si focalizza su “dove” andare.

Overplace permette al settore restaurant-caffetterie di poter contare su un unico strumento per andare incontro ai social shopper, a coloro che utilizzano internet per le loro scelte di acquisto di beni e servizi. Tanti e innovativi gli strumenti messi a disposizione dei commercianti per coinvolgere i clienti in modo innovativo. Innanazitutto, una vetrina virtuale, connessa con i più importanti Social Network, che permette all’esercente di modificare i contenuti descrittivi della sua attività e di proporre offerte e promozioni.

Poi c’è il sistema del check-in che permette di rendere privilegiata la relazione con i clienti più fedeli, facendo vivere loro una nuova esperienza di acquisto e di consumo. Overplace, contempla anche la tecnologia QR code che utilizza su un adesivo da attaccare in vetrina per comunicare in maniera efficace con i consumatori.

Ma le proposte non si fermano qui: c’è pure la possibilità di inserire annunci nella bacheca virtuale e quella di utilizzare statistiche ed analisi, per verificare il numero di accessi. Infine ecco pure il servizio Wi-Fi 4 Free. che permette agli esercenti di offrire una connessione alla rete in modalità gratuita ai propri utenti.

www.overplace.com
www.piazza-virtuale.com
www.wi-fi4free.it