Venere.com e MasterCard insieme per Priceless Rome

Venere.com e MasterCard hanno lanciato una nuova partnership che vede Venere.com a supporto dell'iniziativa **Priceless Rome** per la prenotazione di hotel con offerte dedicate ai clienti MasterCard. Gli sconti riservati ai possessori della card vanno dal 10 al 15%, a cui si aggiungono altri benefit. "Si tratta di una partnership molto importante nell'ottica del nuovo posizionamento di Venere.com: siamo e vogliamo essere sempre più percepiti come gli esperti delle destinazioni italiane e del sud europa. Siamo molto felici di aver siglato questo accordo con MasterCard e supportare il lancio di Priceless Rome. Ci aspettiamo che questa operazione ci avvicini sempre più ai nostri utenti fornendo un servizio di qualità, mettendo a disposizione le nostre strutture e la nostra esperienza sul territorio" dice **Vincenzo Genova**, director brand marketing e customer relation Venere.com. L'iniziativa Priceless Rome fa parte del programma Priceless Cities, messo a punto dalla società americana: i titolari MasterCard possono usufruire di una sere di proposte esclusive e di offerte in 26 capitali e grandi città nel mondo.