Liguria, tutto il bello della promozione “social”

In tre mesi **145mila visualizzazioni in tutto il mondo**. Funziona la scelta social dell’**Agenzia di promozione turistica “In Liguria”**, che ha portato nella regione alcuni giovani ma già affermati videomakers, che si sono sfidati nella realizzazione di **clip di 3 minuti**. Dal 20 dicembre al 20 marzo questi video, pubblicati su YouTube, hanno totalizzato 145.000 visualizzazioni e quasi 2.000 condivisioni in tutto il mondo, a riprova del fatto che **il "brand" Liguria è ben noto all’estero**. Fermato il contatore di YouTube, il numero di visualizzazioni hanno dato il verdetto: i primi tre classificati sono un francese, un australiano e un canadese. Oltre a raccontare in modo unico e genuino la loro scoperta della Liguria, i videomakers hanno creato un **prezioso archivio di materiale di altissimo livello: 7 video e circa 700 foto copyleft, che saranno a disposizione degli operatori turistici liguri per le loro attività promozionali**.