Access Abu Dhabi arriva anche in Italia

Nei primi due mesi del 2014, **gli arrivi italiani ad Abu Dhabi sono cresciuti del 30%**. Nello stesso periodo, il numero delle notti è aumentato del 5%. I risultati, migliori di quelli di altri Paesi europei, hanno convinto **Adu Dhabi Tourism & Culture Authority ed Etihad Airways** ad estendere **Access Abu Dhabi, programma rivolto al trade**, anche al nostro Paese. “Nel primo anno di sviluppo Access Abu Dhabi ha portato avanti 38 attività di co-marketing, 10 familiarisation trip per 755 agenti di viaggi, 250 agenti indipendenti e completato diverse partnership in diverse country” ha spiegato Jasem Al Darmaki, Deputy Director General, TCA Abu Dhabi. “Abbiamo ottenuto ottimi risultati soprattutto da Germania e UK con una forte crescita della durata media dei soggiorni, influenzando le performance dell’anno scorso che si è chiuso con 2.8 milioni di ospiti. In quest’ottica abbiamo **già iniziato a collaborare con i top tour operator di Italia e Francia**”.