Le Marche alla conquista delle famiglie

Assoturismo Marche ha dato il via a un p**rogetto pluriennale** che coinvolge un pool di albergatori e punta a promuovere nuove soluzioni e soprattutto servizi (come menu, animazione, nursering, attività ludiche e sportive dedicate) in grado di sviluppare ulteriormente il **core business del turismo regionale, le famiglie**. Come ha sottolineato **Boris Rapa,** coordinatore regionale Assoturismo Marche, la nuova iniziativa e la **firma del protocollo di intesa** sono “un segnale positivo, che dà speranza agli operatori turistici all’inizio della stagione estiva”.