Explora guarda lontano: al futuro, dopo Expo

“Pensare che Expo possa risolvere tutti i problemi è un errore”: ha esordito così **Josep Ejarque**, direttore generale di **Explora**, alla conferenza di apertura di **FareTurismo**, l’evento dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche in scena a **Milano dal 2 al 4 aprile**. Al pubblico presente in sala, composto soprattutto da studenti che vogliono entrare nel mondo del turismo professionale, da docenti e operatori del settore, Ejarque ha ricordato che: “l’Expo **è un’opportunità di rilancio per Milano, la Lombadia e tutta l’Italia**. Non solo per oggi, ma anche e soprattutto per domani. Explora serve proprio al futuro: è una destination management organization, con il preciso compito di creare, organizzare, promuovere il sistema aiutando le aziende. Stiamo lavorando per far sì che Milano, la Lombardia e l’Italia si possano presentare anche oltre Expo come una destinazione nuova, ben attenta ai bisogni dei visitatori, capace di attrattiva, senza però dimenticare i valori del territorio”. Sul palco della conferenza, anche molti altri esponenti istituzionali, tra i quali **Franco D’Alfonso**, assessore Commercio, Attività produttive, Turismo, marketing territoriale, Servizi civici comune di Milano, **Renzo Iorio**, presidente Federtusimo Confindustria, **Marina Geri**, direttore marketing Padiglione Italia.