Roma: accordo fra Venere.com e Confcommercio Lazio per analizzare i trend di prenotazione negli hotel della capitale

Venere.com e a **FederServizi Confcommercio** (la maggiore associazione di Confcommercio Roma e della Regione Lazio) hanno siglato una partnership ch esi formalizzerà nell'**analisi periodica** dei **trend di prenotazione** a Roma degli utenti di Venere.com Si parte dal weekend che vedrà un'importante evento internazionale, la **beatificazione di Papa Wojtyla e papa Giovanni XXIII (27 aprile),** a cavallo dei ponti primaverili del 25 aprile e 1 maggio. In generale, i dati analizzati per le prenotazioni dei turisti di tutto il mondo verso **Roma**, mostrano un **incremento del 17%** rispetto allo stesso periodo del 2013: una crescita sicuramente trainata dall'evento delle beatificazioni. In aumento anche il **dato medio dello scontrino di spesa**, cresciuto del **130%** così come la **spesa media per camera a notte (+28%)** che si attesta sui 133 euro spesi per soggiorni in questo periodo. Poiché la **durata media dei soggiorni** scende dell'**11%** portandosi a **3,1 notti**, i dati ci indicano una forte incidenza dei **viaggi di gruppo** sui risultati finali che vedono una crescita delle *room night* pari al **+58%**. Così come per il 2013, la **Top 4** dei paesi di provenienza vede ai primi posti **Italia, USA, Francia e Germania**; in particolare, le prenotazioni dall'Italia sono aumentate del 66%. Un altro dato di rilevanza è la crescita dei mercati più in target con l'evento religioso del periodo analizzato, come la **Spagna,** che si posiziona al 5° posto con una crescita del **155%** (rispetto all'8° posto della classifica 2013), l'**Argentina,** che sale dal 12° all'8° posto (**+56%** rispetto al 2013), la **Polonia** in crescita del **37%**. La crescita in assoluto più significativa si registra, invece, per la **Gran Bretagna** che mostra un **+274%** nelle prenotazioni romane, salendo dal 18° al 7° posto in classifica.

"Siamo molto contenti dell'avvio della collaborazione con Confcommercio, in un'ottica di integrazione e collaborazione sempre piu forte con il territorio. Lavoreremo con Confcommercio per analizzare i dati turistici di una destinazione importante come Roma per individuare ulteriori opportunità e contribuire ad attrarre ancora piu visitatori. L'approccio sinergico e di sistema è un valore in cui Venere.com crede molto" ha dichiarato **Spyros Assonitis, Director Global Marketing di Venere.com**.

C