Per Gattinoni Mondo di Vacanze il primo trimestre 2014 segna +14%.

Il 2014 è iniziato bene per il network **Gattinoni Mondo di Vacanze**: “Il 2014 si sta presentando come l’anno della ripresa - commenta **Piergiorgio Reggio**, Direzione Network - I primi dati evidenziano un’importante concentrazione delle vendite sui nostri Tour Operator Partner. Nel primo trimestre registriamo un andamento complessivo positivo, **con un +14 % rispetto al 2013**, ma le percentuali sono ancora superiori nel segmento Tailor Made e su tutta la nostra programmazione in blocco spazio, che permette alle Agenzie Partner di proporre prodotti con quotazioni speciali per tutta la stagione.” A livello di prodotto, sono stati distribuiti alle Agenzie due cataloghi: **Travel Collection**, con ‘quote a partire da’, e la novità **Mare Italia**, con una quindicina di strutture selezionate, con listini preferenziali vantaggiosi tanto per il cliente quanto per l’Agenzia: “Questo segmento di mercato negli ultimi anni è stato poco valorizzato, mentre le nostre speciali condizioni commerciali puntano a convincere il cliente finale che è conveniente affidarsi all’intermediazione di un’Agenzia anche per una vacanza in Italia.” Le quote del Mare Italia sono già inserite in **Passepartout**, la piattaforma tecnologica che nei prossimi giorni sarà lanciata anche come B2B2C: tutte le agenzie partner potranno infatti utilizzare Passepartout per proporre e vendere direttamente il prodotto Gattinoni Mondo di Vacanze ai loro clienti.