Expo, arriva il catalogo che “connette” partecipanti e fornitori

Supportare i Paesi che parteciperanno **all’Esposizione Universale** nella progettazione, costruzione e allestimento del proprio padiglione. Nasce con questo scopo il **catalogo per i partecipanti a Expo Milano 2015**, ideato dalla società Expo 2015 in collaborazione con la **Camera di commercio di Milano** e le principali associazioni di categoria a livello nazionale e territoriale. Il catalogo sarà un **market place virtuale**, costruito tramite piattaforma telematica, che punta a mettere in contatto i partecipanti con le imprese per la **potenziale fornitura di beni e servizi**. “Il sistema delle imprese milanese e italiano con il catalogo ha uno strumento concreto in più per cogliere le opportunità economiche offerte dall’Esposizione Internazionale” ha dichiarato **Erica Corti**, membro di giunta della Camera di commercio di Milano. “Attraverso un roadshow faremo conoscere alle nostre imprese i vantaggi dal punto di vista del marketing aziendale, ma anche territoriale del catalogo. Una indagine della Camera di commercio e di Expo stima a 24 miliardi l’indotto atteso dalla manifestazione e a 190mila le unità di lavoro aggiuntive create nel periodo 2012-2020”. Sarà Promos, Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano, a coordinare la promozione del catalogo, coinvolgendo le Camere di commercio lombarde e di altre regioni italiane, le Associazioni di Categoria, gli Ordini Professionali e il Global Partner di Expo Milano 2015, Intesa Sanpaolo.