Una camera d'hotel in base al segno zodiacale: succede a Viareggio

In tempi difficili, anche gli alberghi di lusso devono trovare nuove idee per sbaragliare la concorrenza e attrarre nuovi clienti. Arriva così sulla scena dell'hotellerie nazionale **Astroroom**, il nuovo servizio offerto dall'**Hotel Plaza e de Russie di Viareggio**. Qui, infatti, per la prima volta le camere vengono proposte in base al segno zodiacale. A ogni stanza è stato assegnato un segno zodiacale, con l'aiuto di un famoso astrologo, che viene quindi "abbinata" al profilo astrale di ogni singolo cliente. L'idea alla base di questa strategia di marketing è che le peculiarità caratteriali tipiche di un segno si riflettono su qualsiasi aspetto della vita, anche sulle predilezioni in termini di arredamento, forme, colori, oggettistica. Quindi semplicemente mostrando un documento d'identità, dal quale si evince il segno zodiacale, l'ospite sarà affidato alla sua stanza ideale.