Cantina Friulana Vini La Delizia, crescita record per il fatturato 2014

esterni-cantina-friulana-vini-la-delizia-ce8f6f9b

In un contesto di criticità economica (stando ai dati IRI 2013, in soli cinque anni la crisi ha contratto i consumi di vino in Italia di ben 4 milioni di hl), si inserisce in maniera proficua e positiva la cantina friulana Vini La Delizia, che registra un aumento record del fatturato 2014 e si conferma l'azienda friulana più dinamica e innovativa del settore. Questi i risultati presentati al Consiglio di Amministrazione tenutosi a fine gennaio, dove è emerso che rispetto all'anno precedente la crescita del fatturato è stata complessivamente del 34,26% a valore.

Per raggiungere il record dei 34,45 milioni di euro di fatturato è stato necessario lavorare su tutti i fronti: dal consolidamento e incremento di nuovi clienti, all'apertura di aree export, soprattutto con l'acquisizione di nuovi distributori negli Stati Uniti.

L'eccellente traguardo registrato dalla Cantina di Casarsa nel 2014 è stato poi ottenuto anche grazie al successo della nuova linea Naonis nel mercato italiano, vini spumanti profumati ed eleganti che esprimono il vero carattere del territorio friulano. Proprio nel 2014 gli spumanti della nuova linea Naonis sono stati i prodotti che hanno registrato l'indice di maggior crescita nel canale Horeca: in soli 10 mesi sono infatti state vendute oltre 270.000 bottiglie. La linea piace per il suo packaging moderno e colorato, capace di conferire briosità ed eleganza ed in grado di trasmettere la qualità dei vini.

[caption id="attachment_37292" align="alignleft" width="200"]Pietro Biscontin Pietro Biscontin[/caption]

«Quello che si è appena chiuso sarà ricordato come un anno di successi e sicuramente molto positivo per noi di Vini La Delizia dal punto di vista del fatturato e dei volumi - commenta Pietro Biscontin, direttore generale della cantina friulana -. L'importante risultato ottenuto è frutto di una strategia di rinnovamento cha abbiamo messo in campo per l'intera linea produttiva. Abbiamo nel corso dell'anno acquisito nuovi importanti contratti di fornitura all'estero e in Italia».

Per Vini La Delizia i risultati positivi di bilancio 2014 si riflettono anche nel mercato estero che ora riveste il 55,5% del fatturato globale, che rappresenta circa 18 milioni di euro, con un incremento del 31,10% rispetto al 2013. Gli sforzi in questo ambito si sono focalizzati soprattutto in Germania, Russia, Stati Uniti e Cina.

L’assortimento della Cantina Viticoltori Friulani La Delizia annovera un’ampia gamma di vini fermi, frizzanti e spumanti, che rappresentano le Igt e le Doc del Friuli Venezia Giulia, distribuiti per il 65% nel canale della Gdo e per il 35% nel canale grossisti.

La Cantina Viticoltori Friulani La Delizia, cooperativa di primo grado, rappresenta oggi la maggiore realtà vitivinicola della Regione Friuli Venezia Giulia, associando 500 viticoltori con all’attivo 1.875 ettari di vigneti che si estendono attraverso tutta la pianura friulana, da Casarsa ad Aquileia all’interno delle rinomate aree Doc “Friuli Grave” e “Prosecco”, zone ricche di storia e con una forte vocazione vitivinicola.