Dopo l'Oscar a La Grande Bellezza lo "spot" della visita di Obama a Roma

Il cinema ma anche i grandi eventi, magari portati all'attenzione mondiale grazie alla Rete, sono dei formidabili spot per le destinazioni turistiche. E Roma, che non ne dovrebbe aver bisogno per la sua millenaria storia, in pochi mesi beneficia di due fenomenali spot; atmosfere, seppur un po' decadenti, del premio Oscar La Grande Bellezza, e il viaggio di Obama appena terminato con la visita in "solitario" del Colosseo. Il tutto riassunto in un video postato sul sito della Casa Bianca.