Barbados piace agli italiani

Inizia bene il 2014 di Barbados: **nei primi due mesi dell’anno gli arrivi dei nostri connazionali sono cresciuti del 4%**. Un risultato che non è uno spot, ma un trend, visto che **sono positivi anche i risultati di novembre e dicembre**, rispettivamente cresciuti del 18 e del 38%. Cosa spiega il successo, in un momento che per il nostro mercato non è sicuramente florido? In parte sicuramente **Barbados Island Inclusive**, promozione lanciata nel 2013 e riproposta quest’anno da **Barbados Tourism Authority** in collaborazione con **Barbados Hotel & Tourism Association**, con lo scopo di supportare i flussi nelle stagioni di spalla. Barbados Island Inclusive prevede **voucher di circa 150 euro** da spendere in ristoranti e attrazioni turistiche **nel periodo che va dal 1° maggio al 19 dicembre**. La promozione è valida per chi prenota entro il 15 maggio, tramite agenzia di viaggi o tour operator, **un soggiorno di almeno 7 notti**. Partecipano all’iniziativa una cinquantina di realtà locali, tra guest house, hotel e ville.