Per Settemari è Tunisia boom: tutto esaurito per aprile e maggio e già il 40% di occupazione per l’alta stagione.

La Tunisia di **Settemari** sta registrando numeri in forte crescita, con un incremento che si avvicina al 100% rispetto allo stesso periodo del 2013 e una performance particolarmente positiva di Djerba. Per i mesi di aprile e maggio si è già al tutto esaurito, mentre per l’alta stagione il tasso di occupazione sfiora il 40% . “I risultati fatti segnare dalla Tunisia fino ad ora fanno ben sperare in un ritorno della destinazione ai numeri antecedenti alla Primavera araba: il mercato ha bisogno di questa meta che è centrale per la programmazione Mediterraneo, con un ottimo rapporto qualità/prezzo, a meno di un paio d’ore di volo dall’Italia e per la quale è sufficiente soltanto la carta d’identità” commenta **Guido Ostana**, Direttore Commerciale Settemari. “Alla nostra consueta programmazione, raccolta nel catalogo “Settemari Estate”, abbiamo aggiunto alcune proposte per il catalogo “Collection” riservato alle agenzie: sono il tour delle piste berbere, due strutture sulla costa, il 4 stelle Riu El Mansour e il 5 stelle Mövenpick Resort & Marine Spa, e a Djerba i 5 stelle Radisson Blue Ulysse Resort & Thalasso e Radisson Blue Palace Resort & Thalasso e il 4 stelle Sentido Djerba Beach. E anche questa parte della programmazione sta funzionando bene. Naturalmente, i numeri più importanti arrivano dai nostri SettemariClub e Star, ma è un buon indicatore sulla destinazione il riscontro positivo prodotto da tutti i segmenti”.