Malta si promuove alla BMT di Napoli e con un roadshow nel Nord Est

Sull’onda di un 2013 da record, con una crescita degli arrivi italiani a Malta del 15,6%, il **MTA- Malta Tourism Authority** prosegue la sua campagna di promozione nel nostro Paese: il mercato del Sud Italia sarà coperto con la partecipazione alla prossima **BMT di Napoli,** mentre nel Nord organizzerà un roadshow in collaborazione con **Air Malta,** dal 31 marzo al 2 aprile: toccherà **Piacenza** (31 marzo, dalle 18 alle 21 presso il Best Western Park Hotel), **Parma** (1 aprile, dalle 13 alle 16 presso lo Starhotels Du Parc) e **Modena** (02 aprile, 13-16, Hotel Real Fini). Per l’occasione sarà presentato agli agenti un nuovo collegamento aereo Parma-Malta.