Gattinoni, al via “I sabati speciali” in agenzia

Da marzo a giugno si terranno “**I sabati speciali**”: appuntamenti dedicati a temi e target specifici dove tutte le **agenzie del network integrato Gattinoni Mondo di Vacanze** scelgono di aprire le porte il sabato dalle 10 alle 19, per invitare il pubblico a conoscere le opportunità di vacanza. Obiettivo di questi special days è di qualificare sempre più l’agente di viaggi come referente per le vacanze, l’interlocutore capace di tradurre i desideri in realtà. Strutturati per tema, gli appuntamenti previsti sono pensati per specifici target e tipologie di clienti: **Single (29 marzo), Ponti e Festività (12 aprile), Famiglie con Bambini (3 maggio), Villaggi all inclusive (17 maggio), Crociere (31 maggio) e Sport (14 giugno)**. «Abbiamo deciso di organizzare le giornate speciali per cercare di arrivare a target diversi, con prodotti mirati, promozioni e sconti specifici – afferma **Isabella Maggi** direttore Marketing & Comunicazione Gattinoni Mondo di Vacanze –. Queste giornate, oltre ad avere una copertura di comunicazione importante (poster nelle agenzie, promozioni commerciali, newsletter, social network), coinvolgono molte persone interessate. Hanno aderito moltissimi partner del network, il che significa che l’operazione non è apparsa lungimirante solo a noi. Ci auguriamo che tutte le edizioni siano un successo».