easyJet, previsioni positive per il primo semestre

Buone notizie da easyJet. Rispetto alle previsioni fatte a gennaio, il **semestre che si conclude il 31 marzo dovrebbe presentare una crescita dei ricavi per posto pari a circa l'1,5%**, dovuta in parte alla pre-assegnazione dei posti, all'aumento della lunghezza media delle tratte e a diverse iniziative nell'ambito del revenue management. Sempre secondo le stime, invece, la **crescita dei costi per posto, escluso il carburante, dovrebbe essere dello 0,5%**. Come commenta da **Carolyn McCall**, Chief Executive, «easyJet continua a implementare la sua strategia registrando delle buone performance nella prima metà dell'anno. Questi risultati sono la conferma del nostro continuo focus sui costi e del rispetto delle nostre priorità strategiche. La strategia di offrire ai nostri clienti tariffe accessibili verso le migliori destinazioni, con un servizio "friendly", e il controllo dei costi, ci permette di continuare a garantire una crescita sostenibile e ritorni per i nostri azionisti».