Repubblica Dominicana, investimenti in corso

Il 2013 si è concluso per il turismo della **Repubblica Dominicana** con un saldo positivo (+2,31% rispetto al 2012 per un totale complessivo di 5.163.682 passeggeri), ma il **mercato italiano ha registrato una flessione**, «un calo inevitabile vista la minore predisposizione a viaggiare nel nostro Paese, a causa della crisi economica ancora in corso», come si legge in una nota. Per contrastare la tendenza, l'Ente del Turismo ha avviato per il 2014 un **programma di attività promozionali rivolte al trade e al consumatore,** tra cui road show, educational con i principali tour operator, partecipazioni a fiere (l'ente sarà anche alla prossima BTM) e **azioni mirate per rafforzare il segmento MICE**. A questo proposito c'è la promozione integrata B2B realizzata in collaborazione con la società HTMS, che con **sales mission, tavole rotonde, fam trip** e un grande evento a fine anno esclusivamente dedicato a buyers qualificati punta a far conoscere meglio le offerte della destinazione agli operatori incentive e business. Per il pubblico, invece, l'investimento principale è **una nuovissima App di viaggio, "GoDominicanRepublic"**, appena lanciata a livello internazionale. L'applicazione, creata per dispositivi Apple e Android, fornisce un'esperienza multifunzionale di pianificazione, prenotazione e gestione della vacanza. È disponibile in sei lingue e si scarica gratuitamente dall'App Store e da Google Play. L'App 100% offline è una è fonte di informazioni sulla destinazione e un supporto per le prenotazioni dei visitatori da ogni parte del mondo.
Sul fronte della **riqualificazione alberghiera**, i lavori principali coinvolgono l'**Hotel Boutique Zoëtry Agua Punta Cana** e il **The Level**, parte del complesso turistico Meliá Caribe Tropical, a Punta Cana. L'Hotel Boutique Zoëtry Agua Punta Cana, sulla spiaggia di Uvero Alto, è un all-inclusive lusso, che ha recentemente aumentato il numero delle camere e migliorato struttura e servizi. Il complesso turistico Meliá Caribe Tropical, a Punta Cana, ha invece inaugurato The Level, una nuova area solo per gli adulti con 312 suite, piscina e spiaggia esclusive.