Shopping a tre zeri per i turisti cinesi

Meno male che ci sono i **turisti cinesi**. Non solo sempre di più a visitare l'Italia, ma sono anche sempre più spendaccioni. In base ai dati diffusi da **Global Blue**, azienda specializzata in servizi per lo shopping dei visitatori stranieri, i viaggiatori provenienti dal Celeste Impero sono aumentati del 20% nel 2013 e valgono da soli il 21% del mercato **Tax Free Shopping Italiano**. Ognuno, in media, spende in Italia poco meno di mille euro. La meta preferita dei globe shopper cinesi è, manco a dirlo, **Milano**, anche se **Roma** si aggiudica il 17% degli acquisti tax free e soprattutto ha registrato una crescita del 14% nell'ultimo anno. Decisamente tradizionali i canali di vendita preferiti, anche se inizia a crescere il gradimento per gli outlet.