Pasqua 2015, l’attesa è dolce con le Torte di Primavera Bauli

torta-lemon-l-f4711449

La Pasqua è uno dei momenti più amati da tutta la famiglia: c’è la dolcezza della festa e l’allegria della primavera. In attesa di vivere la magia di questo giorno Bauli propone di godersi uno speciale assaggio di Pasqua con tre Torte Primavera, disponibili già a partire da febbraio in tutti i punti di vendita della grande distribuzione. Il loro punto forte? La sapiente unione tra la delicatezza del soffice impasto lievitato naturalmente e le farciture gustose ed invitanti. Il perfetto equilibrio tra freschezza e gusto.

Tre le varianti proproste, in grado di accontentare più gusti.

LEMON Bauli 1ha la pasta chiara con un delicato e fresco sapore di crema al limone, ideale per un pranzo dal tono primaverile. Disponibile nella confezione da 375 g al prezzo di 2,20 euro.

CHOCO è arricchita da invitante crema al ciocBauli 2colato, irresistibile davvero per tutti. Disponibile nella confezione da 375 g al prezzo di 2,20 euro.

CAPRI è dedicata ai più golosi: la pasta al cacao è guarnita con doppia farcitura alle mandorle e al cioccolato. Disponibile nella confezione da 375 g, al prezzo di 2,20 euro.

Bauli nasce dall'abilità artigianale di Ruggero Bauli ed è riuscita negli anni, grazie al proprio know how, alla passione per la qualità pasticcera e allo sviluppo tecnologico, ad ottenere una forte leadership nel settore dei prodotti da ricorrenza e nel Croissant: oltre un quarto di tutto il mercato a Natale e Pasqua con punte anche del 32% nel segmento del pandoro e una quota di oltre il 22% in quello dei croissant. Il segreto del successo di Bauli sta nell'aver saputo coniugare la sapienza delle ricette artigianali all'alta tecnologia. Bauli assicura oggi una qualità garantita da elevati standard per una produzione di tipo artigianale, attraverso la scelta di materie prime al top della qualità, a migliaia di controlli sulla filiera, dalle materie prime a tutto il processo produttivo. Un'indagine Demoskopea riporta un indice di fiducia del 70% e del 96% di riconoscibilità spontanea del marchio, che attestano Bauli tra le marche

di maggior prestigio del settore alimentare.