Biglietti online: nuova multa dell’Antitrust

Il turismo online finisce ancora una volta nel mirino dell’Antitrust. L’**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** ha comminato una multa per complessivi **270 mila euro** nei confronti dei gestori dei siti www.airtickets.it e www.volo24.it. In particolare, le multe ammontano a 15 mila euro per Airtickets Travel Services Ltd, l’agenzia di viaggi che gestisce la pagina internet di airtickets, e a 55 mila euro per Airtickets Tourist Services Limited Liability Company, che gestisce tutte le transazioni economiche e gli addebiti sulle carte di credito, mentre per il sito volo24 l’agenzia online che gestisce il portale, la Unister GmbH, è stata multata per 200 mila euro. Ancora una volta, il motivo è una **mancanza di chiarezza nel prezzo**, che in un primo momento non comprende alcune voci fondamentali, come le spese di transazione, qielle aeroportuali e il supplemento applicato per il pagamento con carta di credita, il credit card surcharge**.**