PartnerSolution e Traveltipspro.com, le adv diventano social

È operativa dal 1° marzo scorso la la piattaforma **StarGate**, dedicata alla realizzazione e alla gestione dei siti web delle agenzie di viaggi, realizzata da **PartnerSolution**, società ICT del Gruppo Exacta. Tra le principali novità del prodotto spicca la **gestione in outsourcing del Social Media Marketing** per le adv: un pacchetto completo di attività per promuovere e curare con professionalità la presenza dell'agenzia nei principali social network, gestito da **Traveltipspro.com**. Questa prevede la pubblicazione sulle pagine Facebook delle agenzie (e sugli altri social network che si vorranno attivare) di contenuti user-generated, ovvero le recensioni clienti sul viaggio che l'adv ha organizzato. I clienti, così coinvolti, diventando fan riceveranno come post e link condivisi anche diversi contenuti giornalieri riguardanti viaggi, destinazioni e offerte da usare come strumento di engagement e ispirazione per la scelta della loro prossima meta. I fan saranno sollecitati a condividere questi contenuti con i propri amici, i quali saranno quindi a loro volta portati ad interessarsi alla pagina Facebook dell'Agenzia. Tutto il processo di contatto coi clienti, di pubblicazione delle recensioni e di selezione e pubblicazione di notizie e offerte sarà effettuato da Traveltipspro.com in maniera completamente automatica e **branded adv**, per cui risulterà sempre l'agenzia a effettuare le diverse operazioni. «Siamo felici di iniziare a collaborare con una società seria e affermata come PartnerSolution» dichiara **Stefano Crema**, sales&marketing manager di Traveltipspro.com «e crediamo che possano nascere sinergie molto interessanti per tutti, poiché il nostro servizio è complementare alle altre attività di PartnerSolution, ma soprattutto perchè in questo momento storico diventa fondamentale per le agenzie di viaggio utilizzare e sfruttare al meglio i nuovi canali Web3.0 per la propria attività, come ad esempio i social».