Il brand Indigo sbarca in Italia

È in Italia la prima insegna **Indigo**, il marchio che contraddistingue i boutique hotel del gruppo IHG. Si tratta del **St. George, situato nel pieno centro storico di Roma**, a pochi passi da Piazza Navona. Il 5 stelle sarà commercializzato con il nuovo nome, Hotel Indigo Roma – St George, a partire dal prossimo 24 marzo. La struttura, caratterizzata da elementi di design e pezzi classici, offre 64 camere, di cui 6 suite, business center, palestra, Spa e una piccola sala riunioni. Sul fronte ristorazione, ci sono un ristorante à la carte e un wine bar, che nella stagione estiva si “trasferiscono” sulla terrazza sul tetto dell’albergo.