Unicredit e Federalberghi, arrivano fondi per l’hotellerie

Fidi e finanziamenti a breve termine per rispondere alle esigenze di capitale circolante; un **plafond di 500 milioni di euro per l’erogazione di mutui** a supporto degli investimenti aziendali, con durata sino a 22 anni, utilizzabili anche per il finanziamento delle opere di adeguamento alle normative sulla sicurezza e per acquisire la proprietà dei muri dell'albergo; **strumenti evoluti di incasso/pagamento** (pos, e-commerce, internet banking) studiati per le attività alberghiere. Ecco, in estrema sintesi, i contenuti della **convenzione stretta fra UniCredit e Federalberghi**, un pacchetto completo di servizi dedicato alle specifiche esigenze del settore alberghiero. Secondo **Bernabò Bocca**, presidente di Federalberghi, «l’accordo conferisce un nuovo impulso allo miglioramento della qualità del sistema turistico italiano ed alla ripresa degli investimenti nel settore». Per beneficiare delle opportunità previste dalla convenzione, le imprese dovranno presentare una richiesta per il tramite dell'associazione territoriale aderente a Federalberghi, che inoltrerà la pratica ad Unicredit integrandola con informazioni sull'andamento del mercato turistico.