Gin-co festeggia con successo i suoi 10 anni

gin-co-mixerplanet-img-5100755e

Gin-co, il caffè al ginseng, fiore all’occhiello di casa Natfood, nel 2015 compie 10 anni. Per l'occasione l'Azienda ha coinvolto i consumatori attraverso un concorso che ha messo in palio 24 cofanetti “Esprimi un desiderio”, contenenti numerose e incredibili esperienze dedicate al gusto e al benessere in tutta Italia.

La meccanica è appassionante e coinvolgente: il grande “Wall dei desideri Gin-co” raccoglie tutti i desideri delle persone che partecipano al concorso e non solo.

I desideri vengono raccolti in un album dedicato sulla pagina Facebook, dai più classici “Serenità” e “Amore” ai più particolari come “Vorrei una fornitura di caffè al ginseng a vita!” oppure “Vorrei una giraffa”.

Con una media di più di 15 post per giorno, la pagina Facebook ha superato gli 11000 fans: un successo inaspettato.

La pagina Facebook Gin-co viene aggiornata in tempo reale con le foto dei vincitori del concorso e divertenti immagini come quelle scattate durante l'ultima Fiera Sigep.

Apprezzati anche i gadget che sono stati distribuiti durante le cinque giornate della manifestazione di Rimini, un simpatico card holder a marchio Gin-co, da applicare allo smartphone.

L’area e le attività Gin-co al Sigep hanno offerto l’opportunità di festeggiare al meglio l’anniversario del prodotto, creando un’atmosfera originale, festosa e vivace intorno allo stand. Il “Wall dei desideri Gin-co” è risultata un’attività impattante che ha stimolato la partecipazione dei visitatori, lasciando un ricordo memorabile di Gin-co e dei suoi primi 10 anni a tutti coloro che hanno giocato.