Cathay Pacific: numeri in crescita, ma non nel cargo

Il Gruppo Cathay Pacific ha registrato nel 2013 un **utile di 2.620 milioni di dollari di Hong Kong** (pari a circa 245,3 milioni di euro) a fronte di un utile di 862 milioni di dollari di Hong Kong riportato nell'anno precedente. Come si legge in una nota, il miglioramento delle performance del gruppo è principalmente da mettere in relazione al **rafforzamento della domanda passeggeri** e all'impatto positivo delle misure introdotte nel 2012 per **proteggere dall'elevato prezzo del carburante**. Nel 2013, il **revenue passeggeri è aumentato del 2,4%** e la capacità di offerta è diminuita dell'1,2%, in consegunza della riduzione dei voli a lungo raggio iniziata nel 2012. Il load factor è aumentato del 2,1%, pari a 82,2%. Di segno opposto invece l'andamento del **business cargo, influenzato a partire dall'aprile 2011 da una scarsa domanda**, anche se nell'ultimo trimestre del 2013 si è registrato un certo incremento. Complessivamente, però, il revenue cargo del Gruppo ha registrato nell'anno passato una flessione del 3,6%.