ITB, i numeri di un successo

ITB Berlin 2014, che si è svolta dal 5 al 9 marzo presso il Berlin Exhibition Grounds, ha registrato numeri tutti in crescita. L'ente organizzatore della fiera, Messe Berlin, ha infatti comunicato che i visitatori sono aumentati del 4% rispetto all'edizione precedente. Il volume d'affari ha raggiunto quota 6,5 miliardi di euro. Il focus 2014 della fiera è stato tutto sulle nuove tecnologie, in particolare sui sistemi di prenotazione via smartphone e tablet. Ancora, si sono approfonditi i temi legati alla sostenibilità nella travel industry. Quest'anno hanno partecipato alla kermesse tedesca 10.147 espositori provenienti da 189 paesi, ospitati in 26 padiglioni, completamente occupati. I visitatori totali sono stati 114.000, contro i 109.616 del 2013. Insomma, quando si dice un successo.