Le tendenze internazionali nei viaggi di lusso

I viaggi di lusso continuano a “tirare”, ma anche nel target alto si viaggia per periodi più brevi. È uno dei dati più signicativi emergenti dalla ricerca “Viaggi di lusso: le tendenze internazionali” condotta da Aigo e gli altri partner di **Pangaea Network**, associazione internazionale di agenzie indipendenti specializzate nel turismo. La ricerca ha coinvolto un gruppo di oltre 360 professionisti di settore, in 6 mercati europei (Francia, Germania, Italia, Spagna, Paesi Bassi e Regno Unito). Dai risultati raccolti, i viaggi di lusso sono molto diffusi: il 77% degli intervistati vende proposte luxury. Il 47% dichiara che i clienti normalmente prenotano oltre 4 viaggi all’anno: una quota in dimunuzione rispetto all’edizione 2013 della ricerca, quando il 51% dei professionisti indicò vendite di oltre 4 viaggi all'anno per cliente. Emerge anche una contrazione della durata media del soggiorno: nel 2013 erano due settimane per le preferenze più numerose degli intervistati (34%), oggi sono scesi a 10 giorni secondo il 46%. Nel dettaglio, 10 giorni è il periodo di soggiorno più diffuso per Italia, Francia, Spagna e Regno Unito, mentre il 51% dei viaggiatori dei Paesi Bassi e il 41% dei tedeschi trascorre vacanze della durata di oltre 2 settimane. Tra gli intervistati, la spesa media è per lo più compresa tra i 5.000 e i 10.000 euro; mentre 2 viaggiatori su 10 spendono oltre 10.000 euro e 3 su 10 investono meno di 5.000 euro. Controtendenza è il Regno Unito che ad oggi conta la percentuale più significativa di viaggiatori a low budget (37%) con spese inferiori ai 5.000 euro. Per quanto riguarda le tempistiche di prenotazione, italiani (50%), francesi (50%), spagnoli (48%) e inglesi (31%) tendono a confermare tra i 30 e i 60 giorni prima della partenza, mentre i viaggiatori di Paesi Bassi e Germania preferiscono finalizzare il viaggio con un anticipo da 3 a 6 mesi. In linea con le tendenze dello scorso anno, poi, i clienti continuano ad acquistare pacchetti che includono transfer ed escursioni (69% degli intervistati); solo 2 persone su 10 partono prenotando soltanto volo e alloggio. Tra le mete più richieste: Emirati Arabi Uniti, Sudafrica, Oman, Brasile, India, Giappone, Vietnam, Myanmar, Stati Uniti, Cina, Indonesia, Thailandia e Maldive.