OnestiGroup distribuisce in esclusiva l’amaro Underberg

onesti-evid-47dd0c69

Il catalogo prodotti distribuiti in esclusiva da OnestiGroup si arricchisce di un nuovo brand conosciuto a livello internazionale: Underberg.

Cattura di schermata (148)Underberg è un amaro digestivo alle erbe; è il perfetto risultato di una ricetta segreta che si tramanda dal 1846, la quale prevede - attraverso un procedimento denominato Semper Idem - l’estrazione inalterata delle proprietà delle erbe, delle loro sostanze attive e delle caratteristiche aromatiche. Prodotto in Germania, nella ricetta di Underberg rientrano erbe selezionate provenienti da ben 43 Paesi del mondo.

E’ privo di glutine e non contiene zuccheri aggiunti: è perciò un ottimo digestivo, ideale da consumare dopo i pasti.

Invecchiato in botti di quercia di Slovenia, è inconfondibile, anche per il suo packaging: Underberg viene prodotto solo nel tipico formato monodose da 2 cl. Da 165 anni è, infatti, conosciuto in tutto il mondo proprio per la sua particolare confezione che prevede la bottiglietta avvolta in cartapaglia.

OnestiGroup S.p.A. è un'azienda famigliare specializzata nella distribuzione di bevande nata da un'idea di Emilio Onesti, che nel 1986 fonda Commerciale Nord Italia. Nel corso degli anni la società ha conosciuto una crescita costante, che l'ha portata a cambiare sede ben due volte: la prima volta nel 1995 e la seconda nel 2004, quando uffici e magazzini sono stati trasferiti nell'attuale edificio di via Toscana. La sede attuale vanta 900 mq di uffici e un magazzino di 7.000 mq ad elevato stoccaggio, completamente informatizzato, che ad oggi ospita oltre 1.600 referenze a listino tra spirits, vini, champagne, birre e soft drink. Dal 2006 l'azienda ha iniziato un percorso di distribuzione in esclusiva per il mercato italiano di marchi nel settore beverage. Nel 2008, raggiunta la capillarità distributiva a livello nazionale, Commerciale Nord Italia S.p.A. diventa OnestiGroup S.p.A., nome scelto sia per mantenere un legame con il passato (attraverso il nome Onesti, a significare l'esperienza e le competenze accumulate in anni di lavoro nel settore), sia per volgere sempre più lo sguardo verso il

futuro: OnestiGroup come "madre" di diverse business units specializzate. Oggi infatti OnestiGroup può contare su una rete vendita di 50 agenti distribuiti in tutto il territorio italiano al servizio degli oltre 1700 clienti serviti con 200 consegne settimanali dirette da sede.