Bit 2014 - La trasformazione del turista inglese secondo Castro, Citalia

“Siamo specialisti sull’Italia da circa 80 anni. Ma nel mercato inglese ultimamente abbiamo visto un cambio di tipologia di turismo, sempre più multidestinazione con più spostamenti e avventura” commenta Sebastian Castro, buyer di Citalia, uno degli operatori leader sul nostro paese nel Regno Unito. “Importante sottolineare che ora l’Italia è molto più accessibile; sia dal regno Unito, con i tanti voli operativi da diversi aeroporti dei due paesi, ai treni che collegano sempre meglio le città italiane” continua Castro, che aggiunge “grazie a questo abbiamo allargato la platea di viaggiatori che scelgono l’Italia, dai giovani ai più anziani, sia la tipologia del viaggio; non più solo scoperta ma anche legato a diverse esperienzze sul territorio. E per questo anche l’Expo ci potrà dare una mano. E non solamente per Milano”.