Leading Hotels of the World, vendite Italia a +10%

Buone notizie per quanto riguarda il mercato dei viaggi italiano, almeno quello di alto profilo. La sede italiana di **The Leading Hotels of The World** ha infatti registrato nel 2013 un incremento di vendite del 10% rispetto al 2012. I segmenti che hanno avuto una maggior performance incrementale sono quelli dei clienti privati iscritti al programma di fidelizzazione Leaders Club (28%) e quello dei gruppi (20%). L’Italia, principale destinazione scelta dai clienti Leading nel mondo, è il Paese che ospita il più alto numero di alberghi affiliati al Gruppo (63 strutture).