Bit 2014 - La web reputation in Fiera con Leonardo Prati

La web reputation essenziale per il mondo del turismo, “soprattutto per gli hotel di piccole dimensioni, che hanno ottime opportunità per presentare la loro offerat a centinaia di migliaia di clienti in tutto il mondo. Anahce e soprattutto il tanto vituperato Tripadvisor” afferma Leonardo Prati , Web & social Media consultant alla Bit di Milano. Web reputation che, grazie anche a momenti come quello organizzato in Fiera da Business International, “fa aumentare sempre di più la consapevolezza nel settore su questo strumento - aggiunge Prati - che, naturalmente deve essere ben utilizzato, rivolgendosi a esperti del settore e formando i propri dipendenti o il proprietario stesso della struttura”.