Anche Karl Lagerfeld entra nell’arena degli hotel griffati a Macao

Dopo **Krizia,** l’antesignana con il suo **K-Club a Barbuda, Versace, Armani, Missoni, Moschino, Bulgari, Christian Lacroix, Ferragamo** e tanti altri brand del fashion in tutto il mondo**,** anche **Karl Lagerfeld** fa il suo ingresso nell’hotellerie, grazie a un accordo tra la sua società cinese con la **Sjm-Sociedade de Jogos de Macau.** Lo stilista tedesco ha infatti firmato con la società di **Macao c**on diversi interessi nell’albergatoria e nei casinò nell’ex-conia portoghese, un MoU (Memorandum of Understanding), che dovrebbe portare all’apertura del primo **Karl Lagerferd hotel** nel **2017.** “Siamo molto felice di questo accordo– commenta **Ambrose So**, presidente di Sjm –. Un’operazione che si aggiunge a Palazzo Versace Macau e al nostro brand Lisboa: insieme, daremo vita a un hub del lusso. La partnership, inoltre, è una conferma dello storico ruolo di Macao nello scambio culturale tra Oriente e Occidente”. L’hotel di lusso targato Lagerfeld proporrà 270 camere su una torre di 20 piani e, insieme agli altri due complessi, offrirà ben 2.000 stanze, oltre a ristoranti stellati, un mall, sale da ricevimento, un teatro e una mega sala giochi con 700 tavoli e oltre 1.200 slot machine. L’intero hotel sarà disegnato dallo stilista tedesco, che si è detto “entusiasta di poter lavorare su un intero palazzo!”.