Choice Hotels, arrivano le recensioni “certificate”

Choice Hotels, colosso alberghiero a capo dei marchi ComfortTM, QualityTM e Clarion®, ha lanciato un nuovo sistema per “verificare” tutte le recensioni degli utenti. Il sistema, attivo on line sul sito ChoiceHotels.com, si chiama **Verified Reviews** for ChoiceHotels.com, richiede agli utenti di inserire il loro numero di conferma del booking prima di postare la recensione. In questo modo, chi leggerà le opinioni pubblicate on line avrà la certezza che queste sono state espresse da clienti reali che davvero hanno soggiornato nelle strutture di cui parlano.