Ryanair, il traffico cresce del 7%

A febbraio, il traffico **Ryanair** è cresciuto di 300.000 unità (più 7%) raggiungendo così i **4,5 milioni di passeggeri**. Buone notizie anche sul fronte del **tasso di riempimento, che è aumentato dell'1%** attestandosi al 78%, e del traffico annuale: fino a febbraio 2014 ha fatto registrare un incremento del 3%, raggiungendo gli 81,9 milioni di clienti. Secondo **John Alborante**, sales & marketing per Italia Croazia e Grecia, i risultati positivi sono da mettere in relazione «al successo delle nostre tariffe più basse, di un sito web più semplice da usare e dei recenti miglioramenti al servizio clienti, tra cui i posti assegnati per tutti i passeggeri e l'uso di dispositivi elettronici personali su tutti i voli». E non finisce qui, visto che, come anticipa lo stesso Alborante «Ulteriori miglioramenti saranno lanciati nel corso dei prossimi mesi».