Best Tours, via al roadshow e alle incentivazioni per le adv

È partito in questi giorni il **roadshow di Best Tours**, con l’interno di presentare alle agenzie di viaggio le tante novità. A cominciare dal nuovo tandem alla conduzione dell’azienda composto da **Marco Cisini e Sergio Testi**. Per presidiare al meglio un mercato da sempre strategico, Mara Bardellini, responsabile vendite Italia, ha incluso nella squadra di lavoro Roberta Rega, con una lunga esperienza in ambito turistico e che certamente sarà di grande supporto al mercato Sergio Testi, AD Best Tours Italia, commenta: «In questi giorni stiamo lanciando la **campagna promozionale 100/200/300** che ha una finalità di anticipare la domanda sull'estate nel mese di marzo dove abitualmente si concentrano le vendite sui Ponti di Pasqua, 25 aprile e 1 maggio. Vogliamo attraverso questa iniziativa generare attenzione sui nostri cataloghi ormai tutti distribuiti sul mercato, visionabili anche sul portale www.besttoursitalia.it. L'obiettivo di questo nuovo strumento di incentivazione è premiare tutte le agenzie di viaggio che ci scelgono e ringraziarle con lo sconto 100 euro alla prima pratica, premiare i fidelizzati con uno sconto 200 euro alla seconda pratica, 300 euro alla terza pratica e 700 euro alla sesta pratica».