Relais & Chateaux, sempre più digital e social

Con l’arrivo sul Play Store dell’**applicazione gratuita per tablet con sistema operativo Android e l’apertura del profilo Instagram, Relais & Châteaux** raggiunge un nuovo traguardo della sua ambiziosa strategia digitale: il presidio di tutti i dispositivi, le piattaforme e i social network più popolari tra gli utenti di Internet, smartphone e tablet Internet, applicazioni e social media. Già disponibile per iPad, iPhone e smartphone Android, l'App gratuita per scoprire il mondo di Relais & Chateaux e prenotare il proprio soggiorno arriva anche sui tablet con piattaforma Android. Il gruppo sta inoltre ampliando la scelta delle lingue di consultazione; dopo il recente lancio della versione portoghese del sito e della versione russa dell’App per iPad e iPhone, a breve sarà disponibile anche il nuovo portale e l’applicazione per dispositivi Android in lingua russa. Sul fronte dei social media, infine, l’invito al viaggio di Relais e Châteaux si rinnova grazie all’apertura del profilo Istagram dove tutti gli ospiti potranno condividere le immagini delle proprie esperienze di soggiorno con l’hashtag #relaischateaux.