Florencetown, la Toscana più smart

Passeggiate in bicicletta fra le architetture rinascimentali oppure fra le vigne del Chianti; ancora, tour in Vespa nei borghi medioevali o corsi per imparare a preparare la pizza o la pasta fresca. Sono solo alcune delle proposte di **Florencetown, tour operator fiorentino specializzato nell'incoming di qualità**. Le destinazioni proposte sono, ovviamente, Firenze e la Toscana. Nato nel 2006 dall'iniziativa di due professionisti del turismo, **Luca Perfetto e Urbano Brini**, Florencetown ha acquisito negli anni una solida expertise: basti pensare che, solo nel 2013, ha avuto 40.000 viaggiatori provenienti da ogni angolo del mondo. Oggi offre un ricco "menù" di proposte, sia per gruppi con partenze garantite sia pacchetti ad hoc per visite private, con l'assistenza di guide preparate e multilingue. Addirittura, la società ha anche due scuole di cucina nel centro di Firenze dove vengono organizzate delle golose e divertenti cooking class. Tra le novità del 2014, spiccano i Florence Wine Tasting Class, con degustazioni seguite da esperti enologi, e il tour Siena e San Gimignano by night destinato a piccoli gruppi. Tutte le informazioni, i prodotti e anche le prenotazioni sul sito www.florencetown.com.