Brand Usa all’esordio in Italia

Brand Usa, l’organismo pubblico-privato preposto alla promozione internazionale della destinazione Stati Uniti, potrebbe aprire un ufficio in Europa centrale. Lo ha annunciato **Alfredo Gonzales**, vice-presidente, alla 17ma edizione dello **Show case Usa-Italy**, di scena in questi giorni a Verona, al quale Brand Usa ha partecipato per la prima volta. «Stiamo lavorando a un approccio regionale – ha detto Alfredo Gonzales -, che ci potrebbe portare a una nuova apertura in 6-8 mesi. Il nuovo ufficio avrebbe l'incarico di coordinare una macro-area, compresa l’Italia».
Nel 2013, Brand Usa (nato nel 2010) ha attratto 1,1 milioni di visitatori dagli 8 mercati in cui ha avviato campagne di marketing indirizzate sia al pubblico, sia al trade. In questo momento, l’organismo è attivo su 20 mercati internazionali, con 16 uffici.