“Inspired by her”, gli hotel al femminile arrivano in Francia

Continua ad aumentare il numero delle donne in viaggio. Se il 43% si sposta per affari, ben il 75% delle signore è responsabile dell’acquisto dei viaggi di piacere: un target quindi di tutto rispetto e da seguire con offerte e servizi dedicati. Partendo da questi presupposti, il **gruppo MGallery ha lanciato l’iniziativa “Inspired by her”**. Dalla scelta della dimensione e della posizione della camera, all’accappatoio e pantofole della propria taglia, dallo specchio a figura intera in camera, ad una gamma di tisane per un completo relax durante il soggiorno e ancora riviste femminili: queste sono alcune delle attenzioni che le “ospiti” troveranno negli hotel **Baltimore di Parigi, Grand Hotel Roi René di Aix en Provence, Grand Hotel Cabourg e all’Hotel Carlton di Lione.**