Bit 2014 - “Con Affi uffici in tutta Italia per curare sempre meglio l’incoming” dice Barbato di Acampora Travel

Il colosso italiano dell’incoming, la sorrentina Acampora Travel, partner di Tui, altro colosso internazionale, torna in Bit grazie alla nuova formula degli incontri prefissati, che festeggia annunciando l’aperturae del nuovo ufficio di Affi, sul Lago di Garda: “In questo modo copriamo l’intero paese. All’ufficio centrale di Sorrente affianchiamo Roma, Venezia, Viareggio, Sicilia e Sardegna” dice il direttore commerciale Mario Barbato. Un incoming che vede “i mercati storici di Francia, Germania e Inghilterra, come quelli che tirano di più, ma c’è un grande ritorno degli Stati Uniti e del Middle East” sottolinea Barbato. Con innovative proposte che vertono sullo sport, “con camp, ad esempio, organizzati in collaborazione con l’Arsenal” dice Barbato, sull’enogastronomia e, naturalmente, sull’Expo, grazie al quale “porteremo i turisti da Milano anche nel Sud, attraverso accordi con gli operatori dell’Alta Velocità”.