Delta Airlines rinnova il programma di fidelizzazione

SkyMiles 2015, il programma di fidelizzazione di **Delta Air Lines**, si rinnova completamente. I passeggeri della compagnia statunitense accumuleranno **miglia in base al costo del biglietto** (da 5 a 10 miglia per ogni dollaro speso) e non più in base alla distanza percorsa. Le modifiche al programma entreranno in vigore l'1 gennaio 2015 e comprenderanno una **nuova modalità di riscatto delle miglia** che assicurerà maggiore disponibilità di biglietti-premio, anche utilizzando in parte miglia e in parte denaro, con l'**opzione Miles + Cash**. Il rinnovamento del programma di fidelizzazione è solo l'ultima novità di Delta Airlines. Negli ultimi 5 anni, la compagnia ha fatto **investimenti in Virgin Atlantic Airways**, **AeroMexico** e **GOL**, inaugurato un **nuovo terminal al JFK di New York** e uno internazionale al **Maynard H.Jackson Jr. di Atlanta**. Ancora, ha dato vita a **Monroe Energy**, società che fornisce l'80% del suo fabbisogno annuale di carburante sulle rotte domestiche.