Il marchio Taj Hotels? Più famoso di Facebook

Almeno come marchio, in India quello di **Taj Hotels** è più famoso di **Facebook**. Lo rende noto **Young&Rubicam**, che ha diffuso i i risultati della ricerca condotta in India attraverso l'istituto di ricerca Rediffusion: nel cuore dei 10.000 utenti coinvolti, il più popolare social network al mondo cede il trono a **Taj Hotels**, qui eletto a marchio in assoluo più dirompente. Su 70 parametri analizzati – e **1.400 top brand** presi in esame in 100 diverse categorie di mercato - Taj Hotels si distingue come il marchio che più di altri disegna un netto distacco con la concorrenza, suggerendo esperienze in assoluto innovative.