Debutta in Italia BookinGroups.com, la piattaforma web dedicatata ai viaggi di gruppo

Debutta nel mercato italiano **BookinGroups.com**, una piattaforma online dedicata al mondo dei viaggi di gruppo tailor made B2B e B2C in tutto il mondo. Creato dal manager italiano **Piero Giuliano**, BookinGroups.com è uno strumento innovativo che ha come target di riferimento i professionisti del turismo: agenti di viaggio, agenzie o singoli specializzati in eventi aziendali e viaggi di gruppo, senza tralasciare il pubblico dei consumatori, cioè i cosiddetti Group Leader. Il sito, infatti, assicura relazioni dirette tra il fornitore/albergatore e il potenziale cliente: non è un classico sito booking, poiché tutte le prenotazioni vengono finalizzate direttamente con l'albergatore. Il meccanismo ricalcaquello delle gare d'appalto, capace di mettere in contatto diretto e senza intermediazioni la domanda e l'offerta. Basterà compilare un apposito modulo online per pubblicare la propria richiesta e inviarla automaticamente a tutte le strutture in grado di rispondere alle esigenze evidenziate; a questo punto ogni albergatore, come in una sorta di gara d'appalto, sarà spinto a realizzare il proprio preventivo cercando di essere il più competitivo possibile. "Uno dei punti di forza di BookinGroups.com è l'assenza di commissioni e la grande capacità di mettere direttamente in contatto domanda e offerta senza intermediazioni – sottolinea il ceo Piero Giuliano -, rappresentando uno strumento davvero innovativo sia in ambito business sia in ambito consumer". Attualmente in inglese, presto sarà disponibile anche la versione in italiano