Gattinoni Mondo di Vacanze lancia la piattaforma Passepartout

Gattinoni Mondo di Vacanze investe decisamente nella tecnologia con **Passepartout**, una piattaforma progettata espressamente per le agenzie del network, che racchiude in un unico strumento l'area intranet ampiamente rivisitata, l'area dedicata al D-pack, ai tour operator e al prodotto turistico di **Gattinoni Travel Experience**, oltre a ampie sezioni riservate alla comunicazione. Con un solo strumento, l'agente di viaggio potrà verificare le offerte presenti per data, costi e disponibilità, aggiungere servizi pre-post e durante il viaggio, confermare e stampare il contratto di viaggio definitivo. Il tutto su una singola piattaforma e con il cliente davanti. Una sezione sarà dedicata alla programmazione Network, con blocco spazio di partenze speciali, dai pacchetti turistici alle crociere e ai viaggi tailor made. E poi, autonoleggi, escursioni e attività. P**iergiorgio Reggio,** della Direzione Network, commenta: "Siamo molto orgogliosi di presentare questo strumento, reale e funzionante, che ha richiesto tante analisi e sperimentazioni. Si tratta di una piattaforma certamente in progress e migliorabile, ma ad oggi nessun network e tour operator in Italia ha sviluppato uno strumento con queste caratteristiche: innovativo e completo dal punto di vista tecnologico, di prodotto, di servizi e di comunicazione."

La piattaforma Passepartout è concepita come strumento B2B, ma può diventare B2C: estende, infatti, alle agenzie partner la possibilità di pubblicare un sito web interamente personalizzabile con tutta la programmazione Network, permettendo anche la creazione e diffusione di newsletter o comunicazioni mirate verso la propria clientela. "Passepartout è una piattaforma tecnologica in esclusiva per le nostre agenzie di viaggio ma non solo, è uno strumento personalizzabile per comunicare, vendere, fare attività di marketing direttamente con il cliente finale" precisa **Eros Candilotti**,Direzione Network.