Lazio, il nuovo logo all’insegna dell’ “Eterna scoperta”

Nuova immagine per la promozione turistica del Lazio. Iniziano a diffondersi **il logo e il payoff** voluto dal presidente della Regione, **Nicola Zingaretti**, e individuato al termine di un concorso in collaborazione con LAit Spa in collaborazione con l'associazione italiana design della comunicazione visiva. Il nuovo logo è composto da quattro quadrati in colori differenti e altrettanti elementi grafici che richiamano i principali punti di forza della Regione: il sole/natura, il mare, l’architettura/cultura e la gastronomia. Non ha bisogno di spiegazione il payoff, “Lazio, eterna scoperta”, reso in inglese con “Eternal wonders. Embracing Rome”. Alla base della scelta, la volontà di **promuovere un’idea integrata della regione**, in cui si intrecciano la bellezza degli antichi borghi, la natura e l’ottima cucina. Hanno partecipato al concorso **111 progetti** creativi.