Bit 2014 – Margherita Furdal lancia lo slogan: “Polonia vieni e vivi la tua Favola”

L’ente del turismo polacco lancia alla Bit di Milano la campagna che gira tutto attorno allo slogan “Polonia vieni e vivi la tua favola” e una nuova destinazione, grazie ai nuovi voli della low cost polacca del sudest Eurolot, con Lublino. “Naturalmente proponiamo anche Cracovia e Varsavia, ma anche Danzica e una natura sconfinata” afferma la direttrice Margherita Furdal. Attenzione anche sull’Expo, “dove la Polonia sarà protagonista con una ampia offerta culinaria e legata all’ambiente” aggiunge Furdal.