Malta si racconta con un’infografica

Dedicata ai viaggiatori ma anche e soprattutto agli agenti di viaggi, che possono usarla come strumento di vendita, **Malta Tourism Authority** ha realizzato una nuova **infografica**. Le 365 chiese, l’unico quadro del Caravaggio firmato al mondo, le strutture autoportanti più antiche della Terra: una raccolta insomma di alcune delle tante peculiarità dell’Arcipelago raccontate in poche semplici, ma coloratissime immagini che saranno certamente utili agli agenti di viaggi. L’infografica si aggiunge ai numerosi ed attuali mezzi di comunicazione adottati dall’Ente, tra i quali **l’app della Malta Culture Guide**, disponibile per tutti i dispositivi mobili, e le pagine de Il Blog di Malta. L’infografica è scaricabile dal blog, ma sarà resa disponibile anche sulla pagina Facebook dell’Ente e tramite l’invio di una newsletter a tutti gli agenti iscritti. **Simon Kamsky, Direttore Marketing & Promotions MTA per il Sud Europa** aggiunge :«Gli investimenti fatti sulle nuove tecnologie da parte di Malta Tourism Authority sono crescenti e sempre attenti non solo ai mezzi, ma anche a contenuti ed aspetto creativo. Cerchiamo di offrire quanti più strumenti utili sia all’utente finale sia agli operatori del settore, perché riteniamo che sia un’occasione imperdibile quella di poter raccontare le isole maltesi con modalità immediate e dirette. Tra i tanti utili prodotti disponibili ricordiamo il sito www.gruppiamalta.it e www.destinazione-malta.it: quest’ultimo in particolare offre un importante mezzo di informazione e formazione per gli agenti di viaggio».