Newmillenniumtour.com, il fatturato “vola” con Turkish Airlines

Newmillenniumtour.com, operatore b2b pioniere nel mercato dei viaggi online (il debutto risale al 1998), prosegue la collaborazione con **Turkish Airlines**, di cui è partner dal 2000. Da quando la compagnia aerea ha sposato il concetto del global networking, ha dato un’ulteriore spinta al To incoraggiandolo ad aprire nuove destinazioni. «Ad oggi operiamo con il vettore su Turchia, Maldive, Sri Lanka, Cina, Mar Rosso (Hurgada e Sharm) Malesia, Sudafrica, Thailandia, Giordania, Emirati, Kenya, Tanzania, Vietnam e Uzbekistan» dice l’amministratore unico, **Marco Donduian**. «La scelta di lavorare con la linea risale già a due anni fa perché ci consente di attingere a più bacini d’utenza». Ad esempio, Turkish vola da sette aeroporti in Italia, presto saranno otto, coprendo quasi tutto il territorio nazionale; questo ha permesso a Newmillenniumtour.com di fatturare, da febbraio 2013 a febbraio 2014, 3 milioni e mezzo di euro di volato Turkish.